



Gio 02 Lug, 2020

## La GDO Food in Germania - Made in Italy in Diretta: martedì 7 luglio 2020, ore 10.00

AL VIA IL CICLO DI WEBINAR TEMATICI  
PER IL SOSTEGNO AL MADE IN ITALY

MADE IN ITALY  
in DIRETTA



Il **Patto per l'Export** è la strategia per il rilancio dell'export del "Made in Italy" dopo l'emergenza coronavirus, attraverso il rafforzamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione e un'azione promozionale di ampio respiro. Nell'ambito di tale strategia, **Agenzia ICE e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** danno il via ad **un nuovo ciclo di webinar** dedicati a temi di forte interesse per le imprese del Made in Italy.

---

## La GDO Food in Germania: da offline a online

**martedì 7 luglio 2020, ore 10.00**

Il recente **Patto per l'Export** delinea una serie di strategie mirate al rafforzamento del Made in Italy nei mercati internazionali, tra cui la promozione integrata e una diffusione della consapevolezza riguardo al prodotto italiano e ai suoi punti di eccellenza.

Funzionale a questa strategia, e all'incremento della presenza dei prodotti italiani sui mercati esteri, è l'**alleanza strategica** con le reti di distribuzione e la **progressiva integrazione** delle vendite offline con le vendite online.

Gli esperti del panel analizzeranno i trend attuali e gli scenari futuri, alla luce delle proprie competenze aziendali ed organizzative. In particolare, sarà illustrato come i produttori italiani del settore agroalimentare e gli intermediari/buyer tedeschi stanno affrontando la crisi attuale. Scopo del webinar è contribuire al sostegno e all'ampliamento degli spazi e della competitività dei prodotti italiani, protagonisti di un settore da sempre riconosciuto per l'**alta qualità**,

che è simbolo di **eccellenza** e di non replicabilità, e veicolo di valori come la **salubrità** e il rispetto delle caratteristiche biologiche e organiche.

Ai partecipanti sarà anche possibile porre domande agli esperti, protagonisti dell'incontro, attraverso la chat integrata.

## La GDO Food in Germania: da offline a online

**martedì 7 luglio 2020, ore 10.00**

Il recente **Patto per l'Export** delinea una serie di strategie mirate al rafforzamento del Made in Italy nei mercati internazionali, tra cui la promozione integrata e una diffusione della consapevolezza riguardo al prodotto italiano e ai suoi punti di eccellenza.

Funzionale a questa strategia, e all'incremento della presenza dei prodotti italiani sui mercati esteri, è l'**alleanza strategica** con le reti di distribuzione e la **progressiva integrazione** delle vendite offline con le vendite online.

Gli esperti del panel analizzeranno i trend attuali e gli scenari futuri, alla luce delle proprie competenze aziendali ed organizzative. In particolare, sarà illustrato come i produttori italiani del settore agroalimentare e gli intermediari/buyer tedeschi stanno affrontando la crisi attuale. Scopo del webinar è contribuire al sostegno e all'ampliamento degli spazi e della competitività dei prodotti italiani, protagonisti di un settore da sempre riconosciuto per l'**alta qualità**,

---

che è simbolo di **eccellenza** e di non replicabilità, e veicolo di valori come la **salubrità** e il rispetto delle caratteristiche biologiche e organiche.

Ai partecipanti sarà anche possibile porre domande agli esperti, protagonisti dell'incontro, attraverso la chat integrata.

### **Apertura lavori**

*Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*

### **Relatori**

**Francesco Alfonsi** - *Direttore ICE Berlino*

**I servizi dell'Agenzia ICE per le imprese**

**Michael Roos** - *Direttore e fondatore della ROOS - Agenzia per l'attivazione del marchio di Bonn*

**Overview and insights of the German retail trade (food)**

**Andrea Penkov** - *Head of Buying and Business Development Food, KaDeWe Group Berlino*

**Italian fine food at the KaDeWe**

**Roberto Pinton** - *Responsabile tecnico-scientifico Assobio*

**Il biologico in Germania, un mercato da 12 miliardi**

### **Sessione Q & A**

Moderatore: **Paola Bellusci** - *Agenzia ICE*

---

La partecipazione è gratuita e riservata alle **aziende registrate nell'Area Riservata del Sito ICE**.

Se hai già un account per accedere al sito ICE

[\*\*ISCRIVITI AI WEBINAR\*\*](#)

Se ancora non hai le credenziali di accesso al sito ICE

[\*\*REGISTRATI o RECUPERA PASSWORD\*\*](#)

Ultima modifica

Mercoledì 9 Settembre 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

---

Nessun voto

Aliquota