



Progetto marketplace cina

L'Agenzia ICE ha in programma di lanciare, nella prima metà del 2018, il primo piano marketing a supporto delle imprese sui canali e-commerce del gruppo Alibaba nel mercato cinese, marketplace leader del commercio digitale nel paese.

Visualizza e scarica dai seguenti link la [circolare informativa](#) ed il [regolamento](#) con i dettagli dell'iniziativa.

Ultima modifica

Mercoledì 15 Luglio 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Aliquota